

Actualités syndicales de l'UNSA Lidl Premier Syndicat de l'entreprise Juin 2024.



ACTUALITÉS SYNDICALES

- *Par Mohamed SYLLA DSC
UNSA-Lidl.*
- *Tel: 06 52 81 71 34*

CETTE SEMAINE, AU SIÈGE SOCIAL LIDL FRANCE À RUNGIS, A ÉTÉ DENSE ET TRÈS RICHE EN ÉCHANGES ET EN PARTAGE.

NOUS AVONS ABORDÉ SUCCESSIVEMENT PLUSIEURS POINTS, NOTAMMENT :



- *La question de la mobilité dans l'entreprise : / 3*
- *La négociation du nouvel accord d'intéressement : / 4*
- *La nouvelle stratégie de Lidl France / Version Michel Biero : / 5*
- *La vision du syndicat UNSA-Lidl / 6*
- **La délégation UNSA-Lidl / 7**

LA QUESTION DE LA MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

La délégation UNSA a souligné la nécessité impérieuse, pour Lidl France, d'améliorer ses pratiques en matière de mobilité. Il est en effet indispensable d'intégrer trois piliers essentiels, quelle que soit la forme de mobilité (interne, externe, professionnelle). Ces piliers visent à améliorer la qualité de vie au travail. L'UNSA, premier syndicat de l'entreprise, souligne que la politique de mobilité doit prendre en compte les aspects économiques ou financiers, l'épanouissement professionnel des salariés, et les enjeux écologiques.

La délégation a rappelé que de nombreux salariés vivent loin de leur lieu de travail, ce qui engendre des coûts financiers, dégrade les conditions de travail et nuit à l'environnement. Il est également important de rappeler que les demandes de mutation sont systématiquement refusées pour les salariés n'ayant pas obtenu une note de 3 à leur évaluation professionnelle. Cet état de chose conduit souvent à des démissions massives, préjudiciables à l'entreprise et amenant un manque de personnel dans certains établissements.

L'UNSA a demandé à la direction de lancer immédiatement une expérimentation de la "bourse au travail", un système visant à publier en ligne tous les postes disponibles chez Lidl France et à les réserver aux salariés en poste. En cas d'ouverture d'une direction régionale ou d'un supermarché, cette bourse permettrait de publier les offres pour la mobilité interne. Nous aurions pu tester ce système avec l'ouverture de la direction régionale 27 à Ablis dans les Yvelines.

Le Syndicat UNSA a aussi réclamé la mise en place d'une Prime de Mobilité Durable chez Lidl France.

Enfin, concernant la mobilité, nous avons réclamé une politique fidèle aux valeurs de l'entreprise et beaucoup plus respectueuse des souhaits des salariés, ce qui est une source de motivation et garantit une rentabilité saine. Ce facteur est indispensable pour obtenir la signature de l'UNSA.



LA NÉGOCIATION DU NOUVEL ACCORD D'INTÉRESSEMENT :

La délégation UNSA a souligné la nécessité de revoir la répartition de la prime d'intéressement afin de garantir l'équité et reconnaître davantage les salariés qui contribuent quotidiennement à la réussite économique de Lidl France. Le classement des employés en catégories Top, Neutre et Flop au sein d'une même direction régionale est perçu comme une forme de discrimination, inappropriée dans une entreprise qui valorise l'équité et l'esprit d'équipe.

L'UNSA a demandé la suppression de ce système de classement au sein des directions régionales, ainsi que l'interdiction d'exclure certaines directions (comme ce fut le cas de la DR 15 cette année). Ils ont également réclamé l'établissement d'objectifs réalisables pour permettre aux managers de les atteindre de manière efficiente et efficace. Ces conditions sont essentielles pour obtenir l'adhésion du syndicat UNSA, qui plaide pour une prime accessible à tous, sans aucune discrimination.



LA NOUVELLE STRATÉGIE DE LIDL FRANCE VERSION MICHEL BIERO:

Pour terminer, en ma qualité de DSC, j'ai pu avoir un échange direct avec Michel Biero, président de Lidl France, lors de la rencontre avec les OS pour la présentation de la nouvelle stratégie de Lidl France.

Une stratégie très ambitieuse, conçue avec les équipes de terrain, dans l'optique d'augmenter la rentabilité de l'entreprise avec des valeurs fortes et solides dans un état d'esprit collectif et indispensable. « État d'esprit », « Structures » et « Équipes » sont des expressions qui ont été prononcées plusieurs fois par Michel Biero, président de Lidl.

Ce nouveau projet, appelé « Next Level », est également dénommé la stratégie de « l'état d'esprit ». Il sera dévoilé très prochainement à l'ensemble des salariés de Lidl (CSO, CSA et DR).

Sans aucune surprise, il reprend les fondamentaux de notre modèle économique avec la mise en avant de 49 projets, avec un focus très pointu sur neuf thématiques dont trois seront d'une priorité absolue (**Image prix , disponibilité produits et une meilleure expérience client PEP 2.0**).

En attendant l'intégralité du projet, le président de Lidl France a indiqué avoir conçu ce projet avec les salariés à la suite de ses nombreuses visites de supermarchés et plateformes logistiques. D'un ton rassurant et très positif, il y croit fermement.

LA VISION DU SYNDICAT UNSA-LIDL

Premier Syndicat de l'entreprise



Pour l'UNSA, la réussite de ce projet "**Next level**" dépendra indéniablement du choix des personnes et surtout de l'exemplarité des différents représentants de Lidl France, tant dans les régions que dans les services supports. L'avenir nous édifiera !

Dès maintenant, les délégués UNSA seront encore très présents sur le terrain pour accompagner ce projet, à condition que les structures soient renforcées en termes de moyens humains, et n'hésiteront pas à dénoncer toutes les pratiques managériales toxiques, contraires aux valeurs de l'entreprise.

Mohamed SYLLA
DSC UNSA-Lidl
E-mail : lidl@unsa.org

LA DÉLÉGATION DU SYNDICAT UNSA-LIDL

Premier Syndicat de l'entreprise

